

A vertical strip on the left side of the slide features a close-up photograph of a single water droplet suspended in mid-air above a pool of water. The droplet is perfectly spherical and reflects light, creating a bright highlight. Below it, the water surface is disturbed by concentric ripples that spread outwards. The entire scene is set against a soft, out-of-focus blue background.

Maschinenbau auf der Suche nach Nachwuchs - Zusammenarbeit mit Schulen stärken

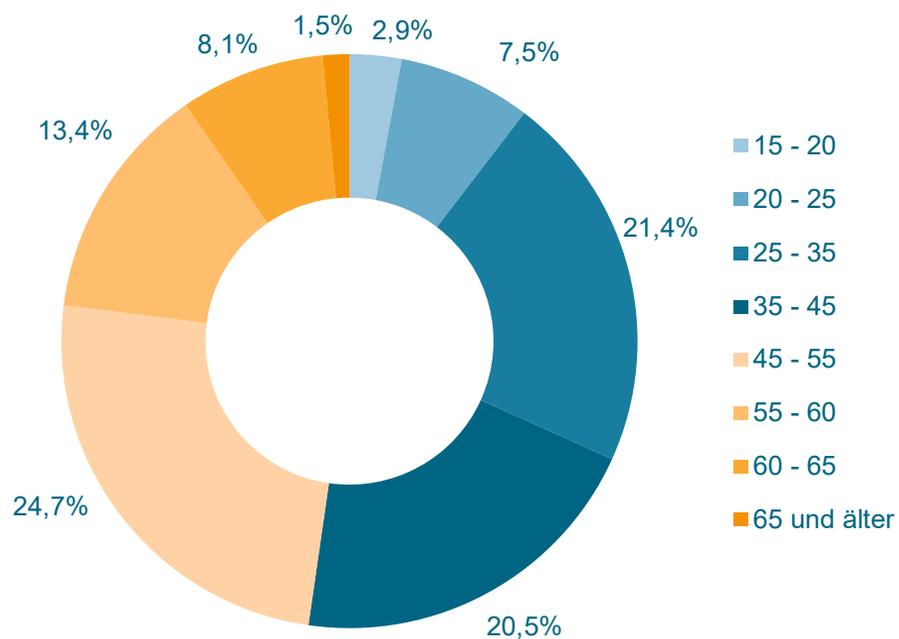
NWT-BW Stammtisch

Stefan Gröttschel, VDMA Bildung

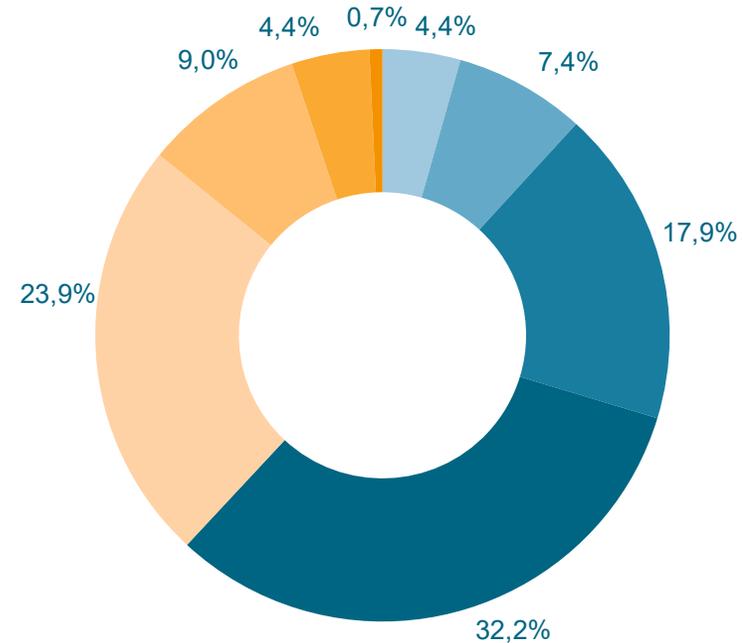
Die Babyboomer gehen in Rente

Demografischer Wandel zeigt sich

Anteile Erwerbstätige in Prozent, 2020



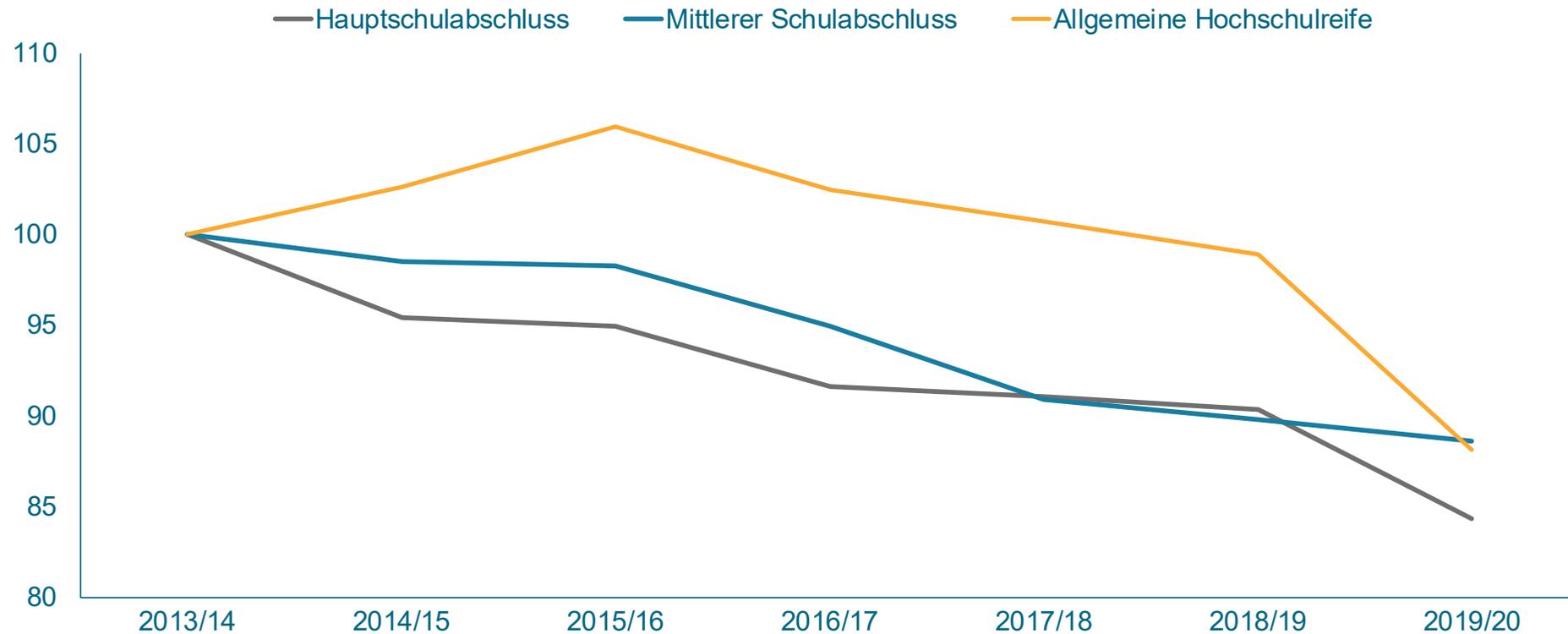
Anteile Erwerbstätige in Prozent, 2005



Quelle: Statistisches Bundesamt

Anzahl SchulabgängerInnen zuletzt um 6 Prozent gesunken

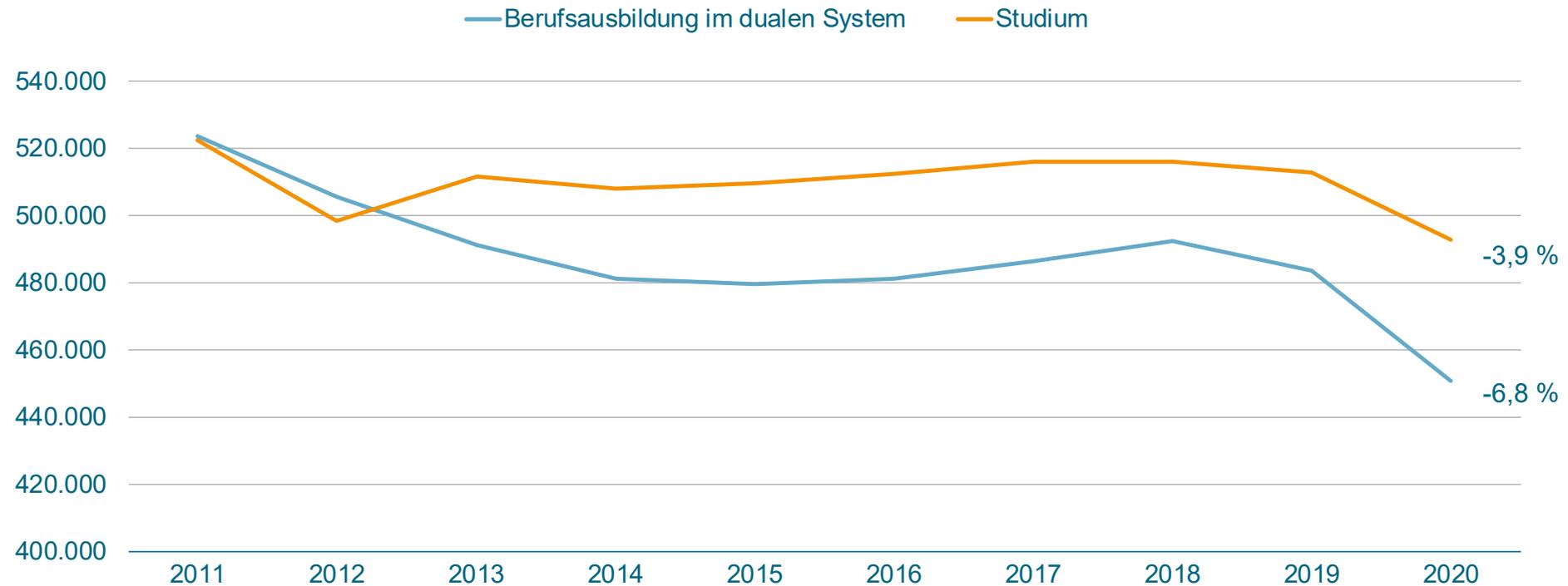
SchulabgängerInnen, Deutschland, Index 2013/14 = 100



Quelle: Statistisches Bundesamt

Weniger AnfängerInnen in Ausbildung und Studium

AnfängerInnen im Ausbildungsgeschehen in Deutschland

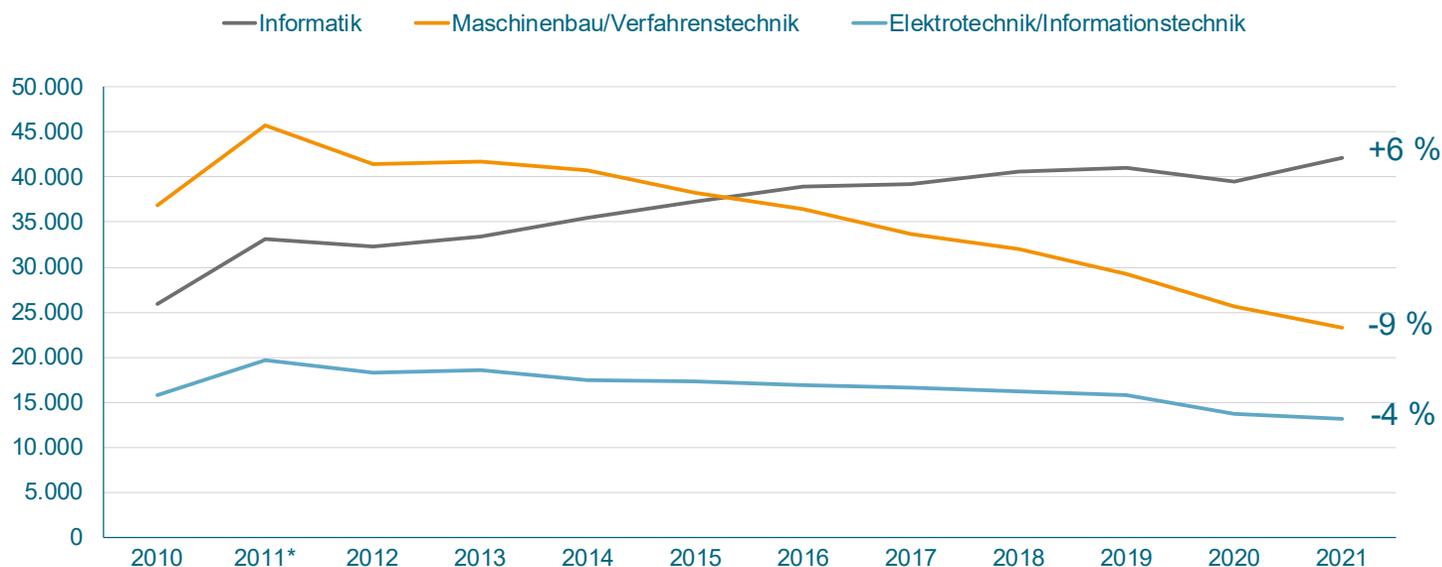


Quelle: Statistisches Bundesamt

StudienanfängerInnen im MB sinken kontinuierlich

Die Anzahl der Studierenden im ersten Hochschulsesemester ist im Studienjahr 2021 (Sommersemester 21 + Wintersemester 21/22) über alle Fächergruppen hinweg um 4 Prozent gesunken. Bei Maschinenbau/Verfahrenstechnik betrug der Rückgang 9 Prozent und bei Elektrotechnik/Informationstechnik 4 Prozent. Im Gegensatz dazu ist die Anzahl der Studierenden im ersten Hochschulsesemester Informatik um 6 Prozent gestiegen.

Studierende im ersten Hochschulsesemester, nach Studienjahren, Deutschland



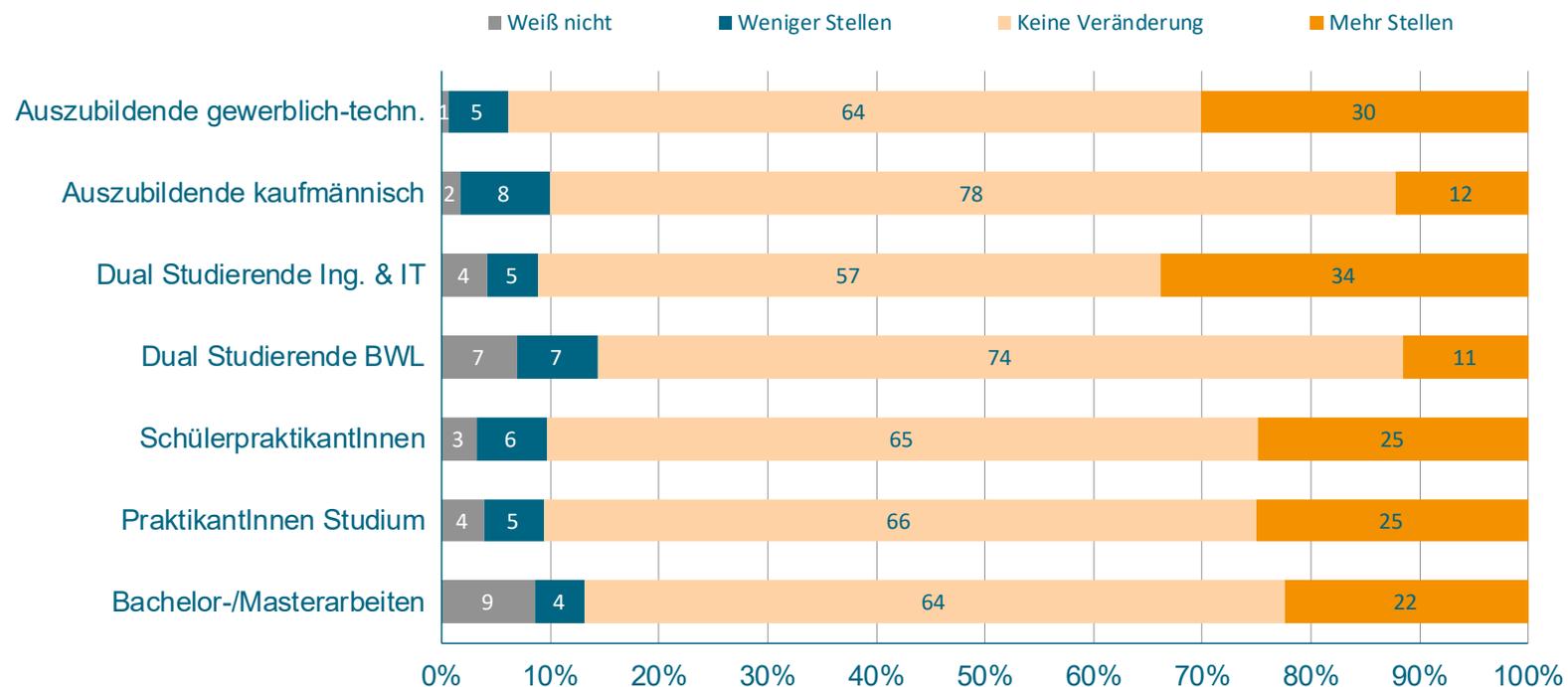
* Rekordwert 2011, u.a. da die Wehrpflicht ausgesetzt wurde und in mehreren Bundesländern zwei Jahrgänge gleichzeitig das Abitur erreichten

Quelle: Statistisches Bundesamt

Das Stellenangebot für Nachwuchskräfte wird steigen, besonders für Auszubildende und dual Studierende aus dem technischen Bereich

Wie wird sich das Stellenangebot in Ihrem Unternehmen für diese Beschäftigtengruppen innerhalb der nächsten 6 Monate entwickeln?

Angaben in Prozent der auswertbaren Rückmeldungen (N = 356)



Quelle: VDMA

Mitgliederbefragung November 2021

VDMA-Bildung: Mission



Wir helfen unseren Mitgliedern, genügend und gut qualifizierten, technischen Nachwuchs zu finden.

Arbeitsplan und Handlungsfelder, VDMA Bildung



Nachwuchswerbung im VDMA

Wir wollen, ...

- » unsere Mitglieder beim Thema Fachkräftenachwuchs sensibilisieren, informieren und konkret stärken,
- » Nachwuchs für technische Berufe interessieren,
- » mehr Technik und Berufsinformation in die Schulen tragen.

Dazu betreiben wir:

- » Mitgliederkommunikation & Wissenstransfer
- » Schülerkommunikation & Werbung in Social Media
- » Politische Interessenvertretung und Öffentlichkeitsarbeit



Abteilung Bildung im VDMA

Schule & Nachwuchswerbung

Nachwuchswerbung:

- » Nachwuchsportal [TALENTMASCHINE.de](https://www.talentmaschine.de) mit integrierter Stellenbörse
- » [TechTalents](#) – virtuelle Karrieremesse für Technicznachwuchs
- » Infotainment und Werbung in Social Media ([YouTube](#) | [Instagram](#) | [Facebook](#))
- » [YouTuber-Kampagne](#) mit den Real Life Guys
- » [Handlungsleitfaden Nachwuchsarbeit](#)
- » [Azubimentoren-Schulungen](#)
- » [Best Practice Sammlung Nachwuchsarbeit](#)
- » [Nachwuchsstudie – Faktoren der Berufswahl von Jugendlichen](#)

Schule:

- » Mehr Technikbildung in allgemeinbildende Schulen! „[Technik in den Lehrplänen der Schulen](#)“
- » [Matheaufgaben](#) aus der Praxis für die Schule





Was wir unseren Unternehmen als Prinzipien mitgeben...

- » Strahlkraft in der eigenen Region entwickeln
- » Schüler:innen Unterstützung beim Thema Berufsinformation anbieten
- » Schulkooperationen entlang von deren Bedürfnissen durchführen
→ Verbindlichkeit & Augenhöhe
- » Azubis für die eigene Nachwuchswerbung einsetzen / idealerweise von derselben Schule („kenn ich von früher“)

...und was unsere Mitglieder daraus machen.

Einfach aber wirkungsvoll: Gute Beispiele von VDMA Mitgliedern

- » Wilo: Betriebspraktikum für Lehrkräfte
- » FAM: Schulischer Technikunterricht im Unternehmen
- » Bosch Rexroth: interaktiver Elternabend zur Berufsinformation
- » Lambda: Speed-Dating

[Link zur Best Practice Sammlung](#)

[Link zum Handlungsleitfaden Nachwuchsarbeit](#)



TechTalents

Die virtuelle Karrieremesse für Techniknachwuchs

powered by **TALENTMASCHINE.de**



Unser Ziel

- » Junge Menschen, Unternehmen und Hochschulen zusammenbringen

Wie

- » Berufs- und Studieninformation für junge Zielgruppe anbieten
- » Spannendes **Rahmenprogramm** veranstalten
- » Integrierte Jobdatenbank **TALENTMASCHINE.de**
- » Niedrigschwellig Kontakt zwischen Unternehmen, Hochschulen und Nachwuchs ermöglichen

Rahmen

- » 365 Tage geöffnet
- » Immer wieder einzelne Aktionswochen /-tage



[Video Trailer](#)



Berliner Luft



Hochschule Furtwangen



Uni Stuttgart



TU Braunschweig



KAESER KOMPRESSOREN

BERUFSAUSBILDUNG
Die Freiheit, zu entscheiden:
Bei KAESER hast Du die Wahl! In unseren Ausbildungszentren am Firmensitz in Coburg und am Standort Gera werden angehende Fachkräfte in zwölf verschiedenen Ausbildungsberufen ausgebildet.

DUALES STUDIUM
Du stehst nach dem Abitur vor der Entscheidung – Studium oder Ausbildung, Weiterbildung oder Praxiserfahrung.
Wir bieten dir die Möglichkeit beides miteinander zu verbinden um so auf nichts verzichten zu müssen.

PRAKTIKUM
Weißt du schon, wie es nach der Schule bei dir weitergeht?
Studium oder Ausbildung – Büro oder Werkstatt?
Durch ein Praktikum kannst du herausfinden, was zu dir passt. Schnuppere bei uns ins Arbeitsleben hinein, lerne das spannende Umfeld bei KAESER kennen und erlebe deinen Wunschberuf hautnah.

OFFENE STELLEN
Du bist noch mitten im Studium oder auf der Suche nach einer neuen Herausforderung und hast deine Karriere fest im Visier?
Dann steig doch direkt bei uns ein! KAESER bietet interessante Praktikumsplätze, einen spannenden und sicheren Arbeitsplatz und Perspektiven für deine Weiterentwicklung.

Imagefilm der Firma KAESER Kompressoren

„Ich geh zu KAESER“ Kinotrailer

Virtueller Rundgang durch unsere Ausbildung

AUSBILDUNG
INDUSTRIE | ZUKUNFT | BILDUNG

Instagram, Facebook, YouTube, Email

Ihr Ansprechpartner



Connect with me on



Stefan Grötzschel

VDMA Bildung

Nachwuchswerbung & Schule

069 6603-1343

stefan.groetzschel@vdma.org

vdma.org/nachwuchsgewinnung-schule

TALENTMASCHINE.de

TechTalents.de

youtube.com/c/Talentmaschine

instagram.com/talentmaschine/